

Ежегодная
Научная конференция
Ломоносовские чтения-2019.
Секция экономических наук.
«Экономические отношения
в условиях цифровой
трансформации»



Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

СБОРНИК ТЕЗИСОВ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. Ломоносова



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**ЕЖЕГОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ЛОМОНОСОВСКИЕ ЧТЕНИЯ-2019
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

**«Экономические отношения в условиях
цифровой трансформации»**

СБОРНИК ТЕЗИСОВ ВЫСТУПЛЕНИЙ

15-19 апреля 2019 г.

МОСКВА

УДК 338.1

ББК 65.01

Л753

Научные редакторы:

- Тутов Л.А. – Тематическое направление «Цифровая экономика: история и методология»
Худокормов А.Г.
- Колганов А.И. – Тематическое направление «Влияние цифровизации на развитие экономической системы России»
Пороховский А.А.
- Клепач А.Н. – Тематическое направление «Цифровизация - возможности и риски для управления экономикой»
Лапидус Л.В.
- Аузан А.А. – Тематическое направление «Прикладные институциональные исследования»
- Восколович Н.А. – Тематическое направление «Отрасли, рынки и развитие конкуренции в условиях цифровой трансформации»
Герасименко В.В.
Шерешева М.Ю.
- Киселев С.В.
Котлобовский И.Б.
Шаститко А.Е.
- Виханский О.С. – Тематическое направление «Трансформация бизнеса и образования в условиях цифровой экономики»
Иващенко Н.П.
Лугачев М.И.
- Колосова Р.П. – Тематическое направление «Человек и труд в цифровой экономике»
Калабихина И.Е.
Разумова Т.О.
Чудиновских О.С.
- Картаев Ф.С. – Тематическое направление «Современные методы анализа цифровой экономики»
Охрименко А.А.
Суйц В.П.
- Дубinin С.К. – Тематическое направление «Влияние цифровой экономики на развитие финансовой системы»
Телешова И.Г.
- Бобылев С.Н. – Тематическое направление «Экологически устойчивое развитие в эпоху цифровых технологий»
- Колесов В.П. – Тематическое направление «Тренды цифровизации как источник изменений мировой экономики»
Афонцев С.А.
- Осипов Ю.М. – Тематическое направление «Экономика и цифра: философско-хозяйственный подход»
- Кулик Л.В. – «Английский язык экономики и бизнеса: традиции и новации»

Составители сборника: к.э.н. Брялина Г.И., Косякина А.И., Коломиец А.Р., Шпакова А.А.

Л753 Ломоносовские чтения-2019. Секция экономических наук. Экономические отношения в условиях цифровой трансформации: сборник тезисов выступлений. - М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. – 1046 с.

В сборнике приводятся тезисы выступлений участников ежегодной научной конференции «Ломоносовские чтения-2019. Секция экономических наук. Экономические отношения в условиях цифровой трансформации», состоявшейся на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова 15-19 апреля 2019 г. Тезисы сгруппированы по тематическим направлениям.

Тезисы публикуются в авторской редакции.

ISBN: 978-5-906932-23-5

Содержание

Тематическое направление «Цифровая экономика: история и методология»	5
Тематическое направление «Влияние цифровизации на развитие экономической системы России»	62
Тематическое направление «Цифровизация - возможности и риски для управления экономикой»	185
Тематическое направление «Прикладные институциональные исследования»	223
Тематическое направление «Отрасли, рынки и развитие конкуренции в условиях цифровой трансформации»	243
Тематическое направление «Трансформация бизнеса и образования в условиях цифровой экономики»	463
Тематическое направление «Человек и труд в цифровой экономике»	546
Тематическое направление «Современные методы анализа цифровой экономики»	665
Тематическое направление «Влияние цифровой экономики на развитие финансовой системы»	751
Тематическое направление «Экологически устойчивое развитие в эпоху цифровых технологий»	820
Тематическое направление «Тренды цифровизации как источник изменений мировой экономики»	907
Тематическое направление «Экономика и цифра: философско-хозяйственный подход»	974
Тематическое направление «Английский язык экономики и бизнеса: традиции и новации»	1038

- 2) Лапидус Б. М., Лапидус Л. В. Гладкая бесшовная транспортная система как инструмент повышения конкурентоспособности железнодорожного транспорта // Экономика железных дорог. 2016. № 10. С. 27–37.
- 3) Лапидус Б. М., Лапидус Л. В. Гладкая бесшовная транспортная система – инновационная модель будущего: природа, сущность, детерминанты качества // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2017. № 2. С. 45–64.

Разработка стратегии цифровой трансформации на основе анализа корреляционных зависимостей в цифровой турбулентной среде

Лапидус Лариса Владимировна

д.э.н., профессор, зав. лабораторией прикладного отраслевого анализа
МГУ имени М.В.Ломоносова, экономический факультет
infodilemma@yandex.ru

В ряд определений цифровой экономики [Лапидус Л.В., 2016, С. 4-11, 2018 (а), 2018 (б)] можно поставить следующее: цифровая экономика - новая среда ведения бизнеса, состояние которой характеризуется высокой цифровой турбулентностью, что обусловлено изменением природы компаний, трансформацией рынков, непредсказуемыми траекториями развития компаний-конкурентов и изменениями потребительского поведения. Как известно, «в условиях турбулентности наблюдается развитие адаптивных способностей организаций, что делает процесс получения информации о внешней и внутренней средах практически непрерывным. . . Формирование стратегии в условиях турбулентной среды не может опираться на традиционные «жесткие» концепции». [Хэмел и др., С. 13.] По этим и другим причинам бенчмаркинг как метод исследований, сегодня менее полезен, чем в предыдущий период массовых трансформаций сложных социально-экономических систем в нашей стране (90-е годы XX века).

Природа цифровой экономики, процессы диффузии технологий Индустрии 4.0 и дальнейший переход к четвертой промышленной революции уникальны и не имеют аналогов. Если ранее конкурентоспособность бизнеса, в первую очередь, зависела от уникальных активов и ресурсов [Collis, Montgomery, 1995], позже, в 80-е годы прошлого столетия - от корпоративной культуры [Barney, J., 1991, 2001], то в настоящее время, в эпоху цифровой экономики, драйвер конкурентоспособности сместился в сторону потребительского опыта [Christensen et. al., 2005], новых биз-

нес-моделей [Magretta, J.2002] и взаимосвязей бизнес-моделей и стратегий [Chesbroughi Rosenbloom, 2002]. Традиционные компании, которым угрожали новые рынки, вынуждены были сами выходить на них. Например, Microsoft вышел на рынок Data-центров, Volkswagen и Mercedes-Benz - на рынок шеринговых сервисов, а Ford - на рынок дронов. В настоящее время особое значение приобретают нелинейные бизнес-модели [Moazed, Johnson, 2016], цифровые экосистемы (платформы и сообщества разработчиков, производителей, потенциальных и реальных потребителей), взаимосвязь «бизнес-модель - цифровая стратегия -стратегия цифровой трансформации - корпоративная стратегия». С 2017 года драйвером конкурентоспособности стала стратегия цифровой трансформации: разработка новой бизнес-модели, ключевых показателей эффективности (*KPIs*), интеграция с корпоративной стратегией.

Цифровая турбулентность приводит к сокращению времени на принятие управлеченческих решений и требует от современных руководителей особых компетенций, в частности системного стратегического и критического мышления. Выявление корреляционных зависимостей через призму эволюции цифровой экономики является одним из инструментов системного подхода к разработке стратегии цифровой трансформации и условий для ее успешной реализации. В основе метода лежит авторская матрица «Эволюция цифровой экономики & Системная цифровая трансформация». Вариативность в наборе квадрантов определяется уровнем задачи - разработка стратегии цифровой трансформации бизнеса, отрасли, региона на основе выявленных ключевых причинно-следственных связей и корреляционных зависимостей между существенными признаками процессов и явлений, протекающих в цифровой экономике в каждом временном отрезке с проекцией на текущий и перспективный периоды по разным осям ординат. Применение данного подхода позволило автору выделить четыре направления цифровой трансформации компаний: 1) оптимизация внутренних бизнес-процессов; 2) продуктовая диверсификация, в т.ч. переход на цифровые продукты и услуги; 3) экспансия на новые рынки цифровых технологий; 4) поиск технологий с экспортным потенциалом.

Процесс разработки стратегии цифровой трансформации подчинен следующему циклу: анализ корпоративной стратегии (A); анализ цифровой среды (B); оценка эффектов и рисков (C); обоснование и разработка новой бизнес-модели (D); разработка стратегических *KPIs* и метрик (E); разработка, проектирование и упаковка стратегических инициатив (F); имплементация стратегии цифровой трансформации с корпоративной стратегией (G) (см. рис. 1).

Среди ключевых выводов можно сделать следующие:

1. В основе стратегии цифровой трансформации должна лежать обоснованная цифровизация с ориентацией не только на количественные показатели, но и на качественные сдвиги.
2. Стратегии цифрового лидерства присущи только высокотехнологичным компаниям.
3. Финансовые результаты компаний со стратегиями цифрового лидерства в большей степени зависят от новых бизнес-моделей, которые определены природой цифровых технологий и выстроены на основе их возможностей.
4. Стратегиям цифрового лидерства присуща агрессивная политика по выводу инноваций на рынок.
5. Крупные компании с цифровыми стратегиями / стратегиями цифровой трансформации способны становиться быстрыми.
6. Компании, достигающие цифрового лидерства представляют собой сложные экосистемы. Их архитектура строится вокруг цифровых платформ.

Список литературы

- 1) Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лапидус. — М. : ИНФРА-М, 2018.
- 2) Лапидус, Л.В. Что такое цифровая экономика и Индустрия 4.0? Принципы трансформации и перспективы для бизнеса. Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Материалы IV Межфакультетской научно-практической конференции молодых ученых. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — С. 4–15.
- 3) Лапидус, Л.В. Электронная экономика: новые возможности для бизнеса. Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. Материалы II Межфакультетской научно-практической конференции молодых ученых: Москва, МГУ имени М. В. Ломоносова, экономический факультет; 25 ноября 2015 г.: Доклады и выступления / Под ред. д.э.н. Л. В. Лапидус. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. С. 4-11.
- 4) Хэмел Г., Прахалад К., Томас Г., О'Нил Д. Стратегическая гибкость / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2005.

- 5) Barney, J. (1991). ‘Firm Resources and Sustained Competitive Advantage’, *Journal of Management*, 17(1): pp. 99-120.
- 6) Barney, J. (2001). ‘Is the Resource-based “View” a Useful Perspective for Strategic Management Research? Yes’, *Academy of Management Review*, 1: pp. 44-56.
- 7) Chandler, A. (1990). *Scale and Scope*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- 8) Christensen, J., Olesen, M., и Kjaer, J. (2005). ‘The industrial dynamics of Open Innovation – Evidence from the transformation of consumer electronics’, *Research Policy*, 34(10): pp. 1533-49.
- 9) Noble, D., (1986). *Forces of Production: A Social History of Industrial Automation*. New York: Oxford University Press.
- 10) Magretta, J. (2002). Why business models matter. *Harvard Business Review*, Vol. 80, No. 5, pp. 86-92.

Иллюстрации



Рис. 1: Процесс разработки стратегии цифровой трансформации. Автор: Л.В.Лапидус.